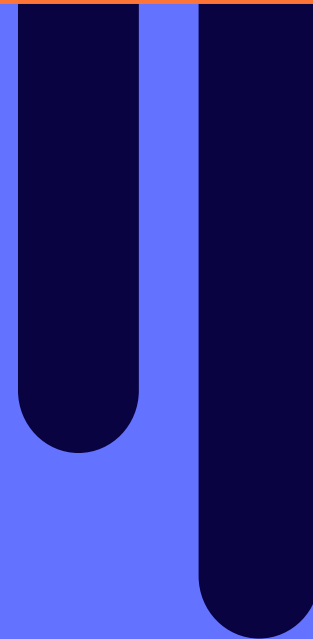
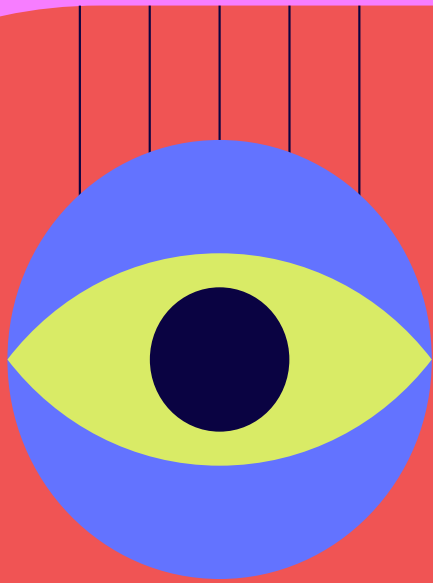


# FORUMFEST

*Charavision*



**Programa  
completo**



# Viernes • 20 de marzo

Escenario  
**Zeiss**

Escenario  
**EssilorLuxottica**

15:00  
15:25

## Acreditaciones

15:30  
16:20

*Ponte al día, la nueva Baja Visión existe*  
**Amarena Delgado**

16:25  
16:45

*Tendencias clínicas*

16:50  
17:40

*Consejos para la práctica de la optometría pediátrica. Hacer lo fácil difícil*  
**Flors Viñuela**

17:45  
18:30

## Pausa café | Showroom

18:35  
19:25

*Casos de alteraciones binoculares no estrábicas con éxito en terapia visual*  
**Carlos J. Hernández**

19:30  
19:50

*Tendencias clínicas*

19:55  
20:45

*Qué buscar en la superficie ocular antes de adaptar una lente de contacto*  
**Toni Verdejo**

15:30  
16:20

*Vicente no quiere Orto-K, y yo sí*  
**Vicente Berbegal y Laura Batres**

16:25  
16:45

*Tendencias clínicas*

16:50  
17:40

*Retos y oportunidades en el manejo de astigmatismo a todas las distancias con lentes de contacto*  
**José M. González Meijome**

18:35  
19:25

*¿Es necesaria la tecnología para la excelencia en contactología?*  
**Javier Rojas**



19:30  
19:50

*Tendencias clínicas*



19:55  
20:45



*¿Está la Orto-k sobrevalorada en control de miopía? ¿Tenemos otras opciones?*  
**Juan Bolívar**

## Especialidades

 Audiología  
 Control de miopía

 Baja visión  
 Optometría y visión ocular



 Comercial  
 Retina



 Contactología  
 Sequedad ocular



# Sábado • 21 de marzo



	Escenario Zeiss	Escenario EssilorLuxottica	Escenario Comercial	Escenario Nuance Audio
9:00 9:25	<b>Pausa café   Showroom</b>			
9:30 10:20	Comencemos por interpretar bien una retinografía <b>Roberto Qallego</b>	Casos clínicos de pacientes estrábicos y no estrábicos. ¿Quién tiene razón? <b>Macarena Fdz. - Baca y Juan Portela</b>	Las 7 claves de equipos que funcionan <b>Montse Lucena</b>	Resolución de problemas y mantenimiento de los audífonos. <b>Ana Barón</b>
10:25 11:15	Continuemos analizando en detalle una OCT <b>Rosa Dolz</b>	Últimos avances en el mantenimiento, control y seguimiento de la ambliopía <b>David Piñero</b>	¿Por qué tus clientes ya no vuelven? La verdad incómoda que nadie cuenta <b>Rafael Núñez</b>	Hipoacusias con caída en altas frecuencias, estudio y rehabilitación <b>José Luis Blanco</b>
11:20 12:10	<b>Pausa café   Showroom</b>			
12:15 13:05	Rematemos con la excelencia retiniana en la atención visual primaria <b>Javier Montero</b>	Manejo del ojo seco en nuestra consulta diaria a través de casos clínicos <b>M<sup>o</sup> Jesús González</b>	Optimiza tu óptica: cómo la predicción transforma ventas, compras y clientes <b>Sergio Sánchez</b>	Óptica y audiolología: la estrategia integral que transforma el negocio <b>Elena Ávila</b>
13:10 14:00	Lo que verdaderamente tenemos que saber sobre la biometría en el control de miopía <b>Noemí Qüemes</b>	La nueva era de las lentes Orto-k y esclerales basado en casos clínicos. No te quedes atrás. <b>Esther Morales y Aitana Munguía</b>	Nuestro primer año con el CRM: experiencia, datos, conclusiones <b>Quillermo Martínez</b>	ClaraAudición: la ventaja competitiva del grupo en salud auditiva <b>Koldo Atxotegi</b>
14:00 15:45	<b>Almuerzo   Showroom</b>			

## Especialidades

 Audiología  
 Control de miopía

 Baja visión  
 Optometría y visión ocular

 Comercial  
 Retina

 Contactología  
 Sequedad ocular



[forumclaravision.es](https://forumclaravision.es)

# Sábado • 21 de marzo

Escenario  
**Zeiss**

Escenario  
**EssilorLuxottica**

Escenario  
**Comercial**

Escenario  
**Nuance Audio**

14:00  
15:45

**Almuerzo | Showrooom**

15:50  
16:40

Plenaria optometría de  
Dan Twelker  
Dan Twelker

Cómo encontrar y ser un  
equipo comprometido

Ana Mato

**Nuevos modelos de negocio  
en audiolología**

Cuando la IA se convierte en  
claridad: Phonak y la  
experiencia auditiva real

Orlando Costa

16:45  
17:35

Vemos neurológicamente  
Carlos Escamilla

Cómo elevar el valor  
percibido durante el  
asesoramiento

Carolina Lober

El negocio de la audición  
temprana: Gafas Nuance  
Unas maravilla nunca vista:  
Oticon Zeal

Orlando Costa

17:40  
18:30

**Plenaria:** En busca de la felicidad en el entorno laboral Iñaki Hidalgo

18:30  
19:00

**Plenaria:** Grupo Claravisión

19:00  
20:00

**Tardeo**

21:30

**Cena del congresista**

## Especialidades

Audiología

Control de miopía

Baja visión

Optometría y visión ocular

Comercial

Retina

Contactología

Sequedad ocular



[forumclaravision.es](https://forumclaravision.es)

# Patrocinadores

## Partners



**EssilorLuxottica**

## Disco de Platino



**Alcon**

**BAUSCH+LOMB** *SwissLens*



[forumclaravision.es](https://forumclaravision.es)

# Patrocinadores

## Disco de Oro

**PHONAK**  
life is on



**KALEOS**



## Disco de Plata



**etnia** **O.** BARCELONA

**Woodys**



**MARCOLIN**



[forumclaravision.es](http://forumclaravision.es)

# Patrocinadores

## Single

**AVIZOR**  
EYE CARE SOLUTIONS

  
**MOREL**  
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

 **NUANCE**

**FEEDiUx**

**MR.BOHO**

**oticon**

 **ON RETAIL**

 **Gesvision**

  
**visionary**  
THERAPY TOOL

## Disco de Plata

**DE RIGO**  
WE SHARE THE VISION

**OCUFARM**



[forumclaravision.es](https://forumclaravision.es)