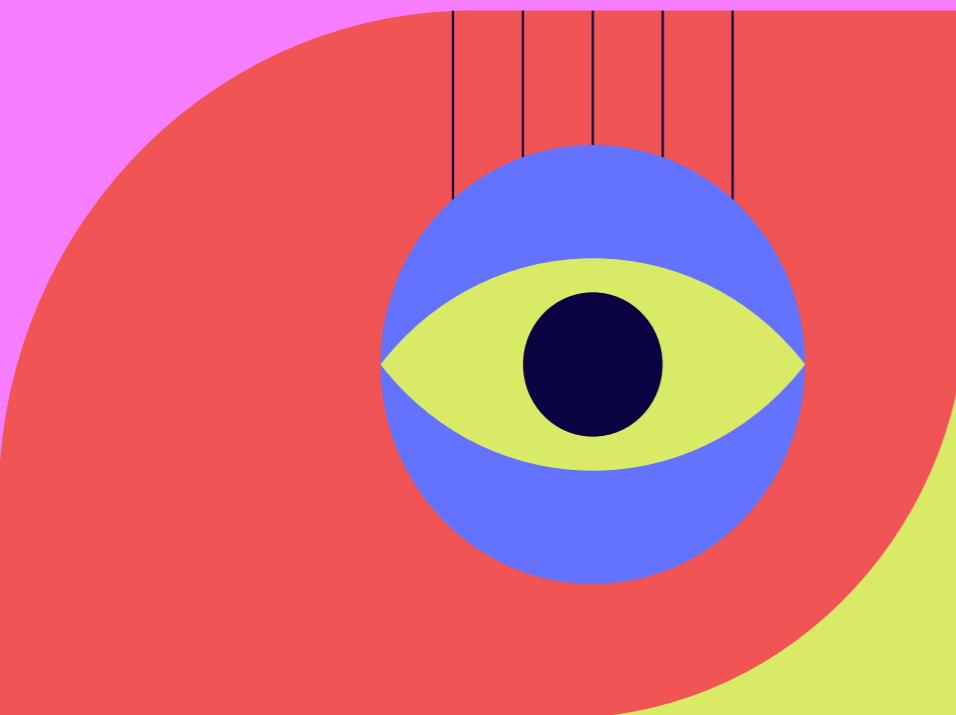


# FORUMFEST

*Clara Visscher*



**Programa  
completo**



# Viernes • 20 de marzo

Escenario  
**Zeiss**

15:00  
15:25 **Acreditaciones**

15:30 | *Ponte al día, la nueva Baja Visión existe*  
16:20 | **Amarena Delgado**

16:25 | **Tendencias clínicas**

16:50 | *Consejos para la práctica de la optometría*  
17:40 | *pediátrica. Hacer lo fácil difícil*  
**Flors Viñuela**

17:45  
18:30 **Pausa café | Showroom**

18:35 | *Casos de alteraciones binoculares no*  
19:25 | *estrábicas con éxito en terapia visual*  
**Carlos J. Hernández**

19:30 | **Tendencias clínicas**

19:55 | *Qué buscar en la superficie ocular antes*  
20:45 | *de adaptar una lente de contacto*  
**Toni Verdejo**

Escenario  
**EssilorLuxottica**

15:30 | *Vicente no quiere Orto-K, y yo sí*  
16:20 | **Vicente Berbegal y Laura Batres**

16:25 | **Tendencias clínicas**

16:50 | *Retos y oportunidades en el manejo de astigmatismo*  
17:40 | *a todas las distancias con lentes de contacto*  
**José M. González Mejome**

18:35 | *¿Es necesaria la tecnología para la*  
19:25 | *excelencia en contactología?*  
**Javier Rojas**

19:30 | **Tendencias clínicas**

19:55 | *¿Está la Orto-k sobrevalorada en control*  
20:45 | *de miopía? ¿Tenemos otras opciones?*  
**Juan Bolívar**

## Especialidades

 Audiología

 Control de miopía

 Baja visión

 Optometría y visión ocular

 Comercial

 Retina

 Contactología

 Sequedad ocular



[forumclaravision.es](http://forumclaravision.es)

# Sábado • 21 de marzo

	Escenario <b>Zeiss</b>	Escenario <b>EssilorLuxottica</b>	Escenario <b>Comercial</b>	Escenario <b>Nuance Audio</b>
9:00 9:25	<b>Pausa café   Showrooom</b>			
9:30 10:20	Comencemos por interpretar bien una retinografía <b>Roberto Gallego</b>	Casos clínicos de pacientes estrábicos y no estrábicos. ¿Quién tiene razón? <b>Macarena Fdz. - Baca y Juan Portela</b>	Las 7 claves de equipos que funcionan <b>Montse Lucena</b>	Resolución de problemas y mantenimiento de los audífonos. <b>Ana Barón</b>
10:25 11:15	Continuemos analizando en detalle una OCT <b>Rosa Dolz</b>	Últimos avances en el mantenimiento, control y seguimiento de la ambliopía <b>David Piñero</b>	¿Por qué tus clientes ya no vuelven? La verdad incómoda que nadie cuenta <b>Rafael Núñez</b>	Hipoacusias con caída en altas frecuencias, estudio y rehabilitación <b>José Luis Blanco</b>
11:20 12:10	<b>Pausa café   Showrooom</b>			
12:15 13:05	Rematemos con la excelencia retiniana en la atención visual primaria <b>Javier Montero</b>	Manejo del ojo seco en nuestra consulta diaria a través de casos clínicos <b>Mª Jesús González</b>	Optimiza tu óptica: cómo la predicción transforma ventas, compras y clientes <b>Sergio Sánchez</b>	Óptica y audiología: la estrategia integral que transforma el negocio <b>Elena Ávila</b>
13:10 14:00	Lo que verdaderamente tenemos que saber sobre la biometría en el control de miopía <b>Noemí Güemes</b>	La nueva era de las lentes Orto-k y esclerales basado en casos clínicos. No te quedes atrás. <b>Esther Morales y Aitana Munguia</b>	Nuestro primer año con el CRM: experiencia, datos, conclusiones <b>Quillermo Martínez</b>	ClaraAudición: la ventaja competitiva del grupo en salud auditiva <b>Koldo Atxotegi</b>
14:00 15:45	<b>Almuerzo   Showrooom</b>			

## Especialidades

- Audiología
- Baja visión
- Comercial
- Contactología
- Control de miopía
- Optometría y visión ocular
- Retina
- Sequedad ocular

# Sábado • 21 de marzo

	Escenario Zeiss	Escenario EssilorLuxottica	Escenario Comercial	Escenario Nuance Audio
14:00 15:45	<b>Almuerzo   Showroom</b>			
15:50 16:40	Plenaria optometría de Dan Twelker  Dan Twelker		Cómo encontrar y ser un equipo comprometido  Ana Mato	Nuevos modelos de negocio en audiología  Cuando la IA se convierte en claridad: Phonak y la experiencia auditiva real  Orlando Costa
16:45 17:35	Vemos neurológicamente  Carlos Escamilla		Cómo elevar el valor percibido durante el asesoramiento  Carolina Lober	El negocio de la audición temprana: Qofas Nuance Una maravilla nunca vista: Oticon Zeal  Orlando Costa
17:40 18:30	<b>Plenaria:</b> En busca de la felicidad en el entorno laboral	Iñaki Hidalgo		
18:30 19:00	<b>Plenaria:</b> Grupo Claravisión			
19:00 20:00	<b>Tardeo</b>			
21:30	<b>Cena del congresista</b>			

## Especialidades

- Audiología
- Baja visión
- Comercial
- Contactología
- Control de miopía
- Optometría y visión ocular
- Retina
- Sequedad ocular

# Patrocinadores

## Partners



CooperVision®

**EssilorLuxottica**

## Disco de Platino

 **TOPCON**  
Healthcare

 **optos®**  **Alcon**

**BAUSCH + LOMB**  **SwissLens**



[forumclaravision.es](http://forumclaravision.es)

# Patrocinadores

## Disco de Oro

**PHONAK**  
life is on



 **MED  
LAC**

**WIVI**   
VISION®

**KALEOS**

## Disco de Plata

 **Conóptica**  
Juntos por una visión mejor

 **etnia Q. BARCELONA**

 **Lenticon**  
Contactología de vanguardia

**MARCOLIN**

**'Woody's**

 **Visión para la Acción**

 **AJL**  
ophthalmic  
 **SMT4V**®



[forumclaravision.es](http://forumclaravision.es)

# Patrocinadores

## Single

**AVIZOR**  
EYE CARE SOLUTIONS



**NUANCE**

**FEEDiU:**

**MR.BOHО**

**oticon**

**beON RETAIL**

**Gesvision**



## Disco de Plata

**DE RIGO**  
WE SHARE THE VISION

**OCUFARM**